

1. L'AZIENDA	6 - 9
2. IL GRUPPO DOIMO	10 - 11
3. I DESIGNER	12 - 13
4. RICERCA E SVILUPPO	14 - 15
5. PROGRAMMA GRAFICO E RENDER	16 - 17
6. GESTIONE DELLA PRODUZIONE	18 - 19
7. VERNICIATURA	20 - 21
8. MAGAZZINO E CARICO AUTOMATIZZATO	22 - 23
9. LINEE DI PRODOTTO	24 - 25
10. COMPLEMENTS COLLECTION	26 - 27
11. PROGETTAZIONE SHOW ROOM	28 - 29
12. SHOW ROOM AZIENDALE	30 - 33
13. CONTRACT	34 - 39

Dinamica azienda nata nel 1989, Birex in pochi anni è diventata una realtà leader nel settore dei complementi multiuso arredi per lavanderie ed ingressi. Sensibile al mondo della comunicazione, Birex ha da sempre investito e creduto della diffusione del proprio marchio e nel potere dell'innovazione.

Dall'Aprile '97 l'azienda è entrata a far parte di un importante gruppo del settore del mobile, assicurandosi così, grazie alle forti sinergie, un futuro con un trend di crescita ottimale.

Quali sono i segreti di questa azienda ? L'ampia gamma di prodotti offerti permette di arredare con efficacia tutti gli ambienti domestici con le due collezioni Bath Collection e Complements Collection. I programmi offerti infatti, disponibili in molte misure e con una gamma di finiture sempre aggiornata, hanno inoltre come ulteriore punto di forza l'alta ricerca tecnologica ed una speciale cura non solo dei dettagli ma forniscono anche istruzioni specifiche inerenti uso e manutenzione dei materiali più delicati. Ed infine, l'assistenza al cliente ed il servizio post vendita la rendono un'azienda completa. Ogni anno essa si presenta periodicamente ai suoi clienti nelle maggiori manifestazioni fieristiche italiane: Cersaie e Salone Internazionale del Mobile di Milano sono fiere immancabili, ma è anche nota la partecipazione ad altre fiere estere come Ideobain e Cevisama.

Dynamic company born in 1989, Birex has become in few years leader in the multifunctional sector of the laundry and entrance complements.

Always sensible to the external communication, Birex has always invested and believed in spreading its own brand and in the power of innovation also.

From April '97 the company is part of a big Italian group in the field of furniture, ensuring itself a trend of profitable growth, thanks to the durable existing synergies.

From 2003 a new line of product is created, the one of the bathroom furniture that enriches itself year by year of new models, till becoming the one known nowadays as Bath Collection. The models of this line are innovative, highly personalized and with finishes and materials of last generation.

Prospects and ambitions of this young and recent reality are supported by facts. Fontanafredda's company, besides being already present for years in the most known shops on the country, has also began to export its production with great success in Spain France Austria Switzerland and East Europe. In the latest years it has also specialized with success in the big contract supplying for deluxe hotels and residential houses.

Every year it presents to its customer in the biggest Italian Fairs: Cersaie and Salone Internazionale del Mobile are unailing appointments but it also known its participation to other Fairs as Ideobain or Cevisama.

Logo della Dinamica (Birex)

Dynamique usine née en 1989, Birex est devenue dans peu d'années une réalité dans le secteur des petits meubles pour l'entrée et la buanderie. Sensible à la communication, Elle a toujours fait des investissements croyant fortement dans la diffusion de sa marque et dans le pouvoir de l'innovation.

Depuis le mois de avril '97 elle est entrée à faire part d'un gros group italien du secteur mobilier et s'a donc assuré grâce aux puissantes synergies, un futur de sure croissance.

En 2003 sort une nouvelle ligne de produit, celle des meubles pour la salle de bain que devient de plus en plus riche de modèles, jusqu'à devenir celle qui est connue aujourd'hui comme Bath Collection. Les modèles de cette ligne sont innovateurs, personnalisés et avec matériaux et finitions de dernière génération.

Quelle est le secret de l'usine? La vaste gamme des produits proposés permet de meubler très bien chaque pièce de la maison avec les deux collections Bath Collection & Complements Collection.

Les programmes sont disponibles en différentes tailles et avec leur gamme de finitions toujours nouvelle, ont aussi comme autre point de force la recherche technologique et ce spécial soins, pas seulement envers les petits détails. La société donne aussi des instructions spécifiques qui concernent l'utilisation et le nettoyage et soins des matériaux plus délicats. Enfin, l'assistance des clients et le service après vente les rendent une usine complète.

La prospective et les ambitions de cette nouvelle et vitale entreprise sont supportés par les faits. L'usine de Fontanafredda non est seulement présente depuis des années dans les meilleures magasins du Pays, a aussi commencé à commercialiser son produit à l'étranger:Espagne, Autriche France, Suisse et Europe de l'Est. Dans les derniers années elle s'est spécialisé avec succès dans la grande fourniture de résidences pour la collectivité et hôtels de luxe. Chaque année elle se présente à ses clients dans les plus grandes foires italiennes: Cersaie et Salone Internazionale del Mobile, son des rendez-vous immanquable mais est aussi remarquable la participation à autre foires comme Cevisama, Ideobain et autres.

Dati generali azienda	General information Surface
<p>Superficie coperta 9.000 mq. Numero addetti totali: 45 Punti vendita in Italia: 5.000. Punti vendita estero: 500.</p>	<p>Covered area 9.000 squared metres Total number of employees: 45 Italian point of sale: 5.000. Foreign point of sale: 500.</p>

Info sur l'entreprise	Info sur l'entreprise
<p>Surface couverte 9.000 mq. Numéro des employées: 45 Point de vente en Italie: 5.000. Point de vente à l'étranger: 500.</p>	<p>Surface couverte 9.000 mq. Numéro des employées: 45 Point de vente en Italie: 5.000. Point de vente à l'étranger: 500.</p>

Gegründet im Jahre 1989, ist Birex in kurzer Zeit eine spezielle Firma am Möbelsektor von Vorzimmer und Wäschereimöbel geworden. Empfänglich für Neuheiten, arbeitete Birex immer an Innovation und wurde schließlich zum Markenhersteller. Im April 1997 erfolgte der Eintritt in eine der wichtigsten Gruppen am Möbelsektor – Die DOIMO GRUPPE. Dank der Synergie mit dieser Gruppe verschaffte sich die Firma eine gute Handelsbeziehung in aller Welt. 2003, wurde ein neues, modernes Bademöbel Programm realisiert, welches immer wieder erneuert und verbessert wurde. Heute präsentiert Birex “DIE KOLLEKTION“. Die Modelle dieser Kollektion sind innovativ und mit fasten Materialien wie Korakril, Naturstein od. Marmor versehen.

Was ist das Geheimnis dieser Firma? Die Verschiedenartigkeit der Kollektionen geben den Kunde die Möglichkeit , sein Zuhause modern und dennoch mit viel Harmonie einzurichten.

Unsere Modelle, welche mit verschiedene Massen und verschiedene Ausführungen lieferbar sind, verfügen über hohe Technologie und sind einfach zu pflegen. Wir geben auch Installation -Anleitungen für leichte Elementen.

Die Perspektive und der Fortschritt dieser junge Firma sind von Tatsachen charakterisiert: Birex arbeitet heute mit vielen wichtigen Staaten in Europa wie Spanien, Frankreich, Österreich, Schwtzerland und East – Europa. In den letzten Jahren konzentrierte sich Birex auch in große – Objekte. Namhafte Hotels der oberen Mittelkasse wurden mit unseren Kollektion ausgestattet. Jährlich präsentiert Birex die Neuheiten auf den wichtigen Messe in ganz Europa wie Cersaie, Milanmesse, Ideobain und Cevisama.

Logo della Dinamica (Birex)

Generelle Charakteristischen der Firma	Datos generales de la impresa
<p>- Fläche der Firma : 9000 mq - Betriebsangehörige : 45 - Fachgeschäft in Italien : 5000 - Fachgeschäft im Ausland : 500</p>	<p>Superficie 9000 mq Numero de los trabajadores: 45 Negocios en Italia: 5000 Negocios en el mundo : 500</p>

Dinámica empresa que nació en el 1989, Birex en muy pocos años volvió una realidad muy importante en los sectores del los mueble de lavandería y muebles de ingreso. Sensible al mundo de la comunicación , Birex invistió y creyó en la difusión de su marca y en la innovación de su productos.

En el Abril '97 nuestra empresa hace parte de uno de los mayores grupos en el sector del mueble, asegurándose así un futuro y un crecimiento muy importante: el Grupo Doimo.

In 2003, creíamos una línea de muebles de baños que cada año presenta novedades. Hoy esta colección se llama “ Bath Collection” . Los modelos de esta línea son innovadores con su materiales y acabados de ultima generación.

Cuales son los secretos de nuestra empresa? La muy grande producción que permite de amueblar con eficacia todos los lugares domésticos con nuestras dos colecciones Bath Collection y Complements Collection.

Las programas son disponibles en varias medidas y acabados siempre modernos y originales. Los modelos tienen como punto de fuerza la alta búsqueda tecnológica y las instrucciones por el uso y la manutención de los materiales delicados. Al final, la asistencia al cliente y el servicio la renden una empresa completa.

Las ambiciones de esta nueva y vital empresa están garantizados de los productos vendidos. La empresa de Fontanafredda presente en los países mejores de Italia, ha empezado a exportar su producción también en los países Europeos y en particular modo en España, Austria, Francia, y EST Europa. En los últimos años se ocupa también de proyectos de hoteles y residencias colectivas.

Todos los años se presenta a los clientes en las mayores manifestaciones de Feira: Cersaie y Salon Internacional del mueble en Milan son las mas importantes pero tenemos que considerar también Ideo bain en Francia y Cevisama.

Todos los años se presenta a los clientes en las mayores manifestaciones de Feira: Cersaie y Salon Internacional del mueble en Milan son las mas importantes pero tenemos que considerar también Ideo bain en Francia y Cevisama.

主要的国际市场有： 奥地利, 法国, 葡萄牙, 比利时, 俄罗斯, 乌克兰, 希腊, 土耳其和 以色列.

集团的创始人及主席GIUSEPPE DOIMO先生，在工商业领域内创立了28家企业，其中21家为家居家具业，7家属于办公家具业。

集团中21家由GIUSEPPE DOIMO担任主席的企业为： DOIMO客厅家具（1968），（1971），经典家具（1978）， DOIMO设计（1981）， FREZZA家居迷（1984）， DOIMO的夏季（1985）， DOIMO的和谐睡眠（1986）， DOIMO的都市线条（1991）， DOIMO厨房家具（1993）， 内部 D 线条（1993）， ARRITAL厨房家具（1996）， BIREX（1997）， DOIMO国际集团（1997）， DOIMO CONTRACT（1998），DOIMO沙发（2000），DESKTOP（2000），DIELLE（2001），流行家居（2002），DOIMO装饰（2004），ALL’ AGNESE（2004），PASSPORT（2006）。

集团中21家由GIUSEPPE DOIMO担任主席的企业为： DOIMO客厅家具（1968），（1971），经典家具（1978）， DOIMO设计（1981）， FREZZA家居迷（1984）， DOIMO的夏季（1985）， DOIMO的和谐睡眠（1986）， DOIMO的都市线条（1991）， DOIMO厨房家具（1993）， 内部 D 线条（1993）， ARRITAL厨房家具（1996）， BIREX（1997）， DOIMO国际集团（1997）， DOIMO CONTRACT（1998），DOIMO沙发（2000），DESKTOP（2000），DIELLE（2001），流行家居（2002），DOIMO装饰（2004），ALL’ AGNESE（2004），PASSPORT（2006）。

集团中21家由GIUSEPPE DOIMO担任主席的企业为： DOIMO客厅家具（1968），（1971），经典家具（1978）， DOIMO设计（1981）， FREZZA家居迷（1984）， DOIMO的夏季（1985）， DOIMO的和谐睡眠（1986）， DOIMO的都市线条（1991）， DOIMO厨房家具（1993）， 内部 D 线条（1993）， ARRITAL厨房家具（1996）， BIREX（1997）， DOIMO国际集团（1997）， DOIMO CONTRACT（1998），DOIMO沙发（2000），DESKTOP（2000），DIELLE（2001），流行家居（2002），DOIMO装饰（2004），ALL’ AGNESE（2004），PASSPORT（2006）。

集团中21家由GIUSEPPE DOIMO担任主席的企业为： DOIMO客厅家具（1968），（1971），经典家具（1978）， DOIMO设计（1981）， FREZZA家居迷（1984）， DOIMO的夏季（1985）， DOIMO的和谐睡眠（1986）， DOIMO的都市线条（1991）， DOIMO厨房家具（1993）， 内部 D 线条（1993）， ARRITAL厨房家具（1996）， BIREX（1997）， DOIMO国际集团（1997）， DOIMO CONTRACT（1998），DOIMO沙发（2000），DESKTOP（2000），DIELLE（2001），流行家居（2002），DOIMO装饰（2004），ALL’ AGNESE（2004），PASSPORT（2006）。

集团中21家由GIUSEPPE DOIMO担任主席的企业为： DOIMO客厅家具（1968），（1971），经典家具（1978）， DOIMO设计（1981）， FREZZA家居迷（1984）， DOIMO的夏季（1985）， DOIMO的和谐睡眠（1986）， DOIMO的都市线条（1991）， DOIMO厨房家具（1993）， 内部 D 线条（1993）， ARRITAL厨房家具（1996）， BIREX（1997）， DOIMO国际集团（1997）， DOIMO CONTRACT（1998），DOIMO沙发（2000），DESKTOP（2000），DIELLE（2001），流行家居（2002），DOIMO装饰（2004），ALL’ AGNESE（2004），PASSPORT（2006）。

公司简介

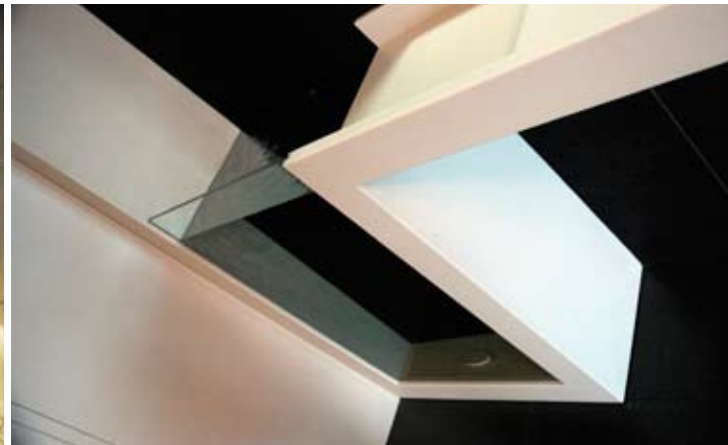
	
	

Logo della Dinamica (Birex)

公司简介	公司简介
<p>占地面积: 9000平米 公司员工: 45人 意大利境内销售点: 5000 境外销售点: 500</p>	<p>占地面积: 9000平米 公司员工: 45人 意大利境内销售点: 5000 境外销售点: 500</p>



Parlare del Gruppo Doimo di Mosnigo di Moriago (Treviso) vuol dire raccontare la storia dei fratelli Doimo, i quali, nell'immediato dopoguerra, hanno iniziato con notevole determinazione e con grande voglia di fare il loro cammino imprenditoriale, destinato ad andare molto lontano, tanto che oggi il gruppo, presieduto da Giuseppe Doimo fino alla sua morte, avvenuta il 1° febbraio, è costituito da 36 tra aziende e marchi e rappresenta una realtà di primo piano dell'arredamento italiano, con una sempre più rilevante presenza nei più importanti mercati del mondo.

Elenco delle aziende e dei marchi del Gruppo suddivisi per settore di appartenenza e proposti in ordine alfabetico:
 Settore Casa:
 Arrital Cucine, Birex, Casamania, Dall'Agnese, Dielle, Doc Mobili, Doimo Armonie del Sonno, Doimo Arredamenti, Doimo Cityline, Doimo Cityline Kids, Doimo Cucine, Doimo Decor, Doimo Design, Doimo Idea, Doimo International Group, Doimo Salotti, Doimo Sofas, Ennerev, Linea D Interni, Linea Italia, Passport, Relaxtime, Sedit.
 Settore Ufficio:
 Colmas, Doimo Desktop, DVO/Della Valentina Office, Emmegi, Frezza, IB Office Italia, Linea D-Work Space, Meco, SmartFile, Target.
 Settore Contract:
 Doimo Cityline Contract, Doimo Contract.
 Settore Sub-forniture:
 Follina Components.

Dati generali del Gruppo:
 Superficie complessiva: 380.000 metri quadrati coperti.
 Numero addetti totali: oltre 1.000 (con l'indotto oltre 5.000).
 Forza vendita Italia: 450 mandati (730 persone).
 Forza vendita estero: 156 mandati (340 persone).
 Punti vendita Italia: 9.800.
 Punti vendita estero: 970.
 I principali mercati esteri, in ordine alfabetico: America del Nord, America del Sud, Belgio, Bulgaria, Corea, Francia, Germania, Grecia, Nigeria, Russia, Slovenia, Spagna, Svizzera e Ucraina.

Talking about the Doimo group of Mosnigo di Moriago (Treviso) means telling the story of the brother of the Doimo family, whom, after the post war period began with resolution and strong will to make their industrial journey. This Group, with at the head Mr Giuseppe Doimo (in charge till his death, occurred the 1st February) was already predestined to go very far, so far that today, it is made by 36 among brands and factories and represents a prominent reality in the field of the Italian design with a wider and wider appearance in the most know world's markets .

Companies and brand of the Group divided into branches, and subdivided in alphabetical order:
 House
 Arrital Cucine, Birex, Casamania, Dall'Agnese, Dielle, Doc Mobili, Doimo Armonie del Sonno, Doimo Arredamenti, Doimo Cityline, Doimo Cityline Kids, Doimo Cucine, Doimo Decor, Doimo Design, Doimo Idea, Doimo International Group, Doimo Salotti, Doimo Sofas, Ennerev, Linea D Interni, Linea Italia, Passport, Relaxtime, Sedit.
 Office:
 Colmas, Doimo Desktop, DVO/Della Valentina Office, Emmegi, Frezza, IB Office Italia, Linea D-Work Space, Meco, SmartFile, Target.
 Contract:
 Doimo Cityline Contract, Doimo Contract.
 Sub-supply
 Follina Components.

General details of the group:
 Total surface 380.000 covered squared meters
 Total number of employees 1.000 (with the induced activity over 5.000).
 Sales force Italy: 450 mandates (730 people).
 Sales force Export: 156 mandates (340 people).
 Points of sale in Italy 9.800.
 Foreign points of sale : 970.
 The main foreign markets are in alphabetical order: North America, South America, Belgium, Bulgaria, Korea, France, Germany, Greece, Nigeria, Russia, Slovenia, Spain, Switzerland and Ukraine.

Parler du Group Doimo de Mosnigo di Moriago (Treviso) signifie raconter l'histoire des frères Doimo, que après la deuxième guerre mondial ont commencé avec une forte détermination et grande envie de faire leur chemin industriel, que était déjà prédestiné à aller loin, si tant que le Group, qui avait comme président monsieur Giuseppe Doimo, (en charge jusqu'à sa mort, le 1° février 2009) est constitué aujourd'hui par 36 parmi usines et marques, et représente une réalité de premier plan dans le secteur de l'ameublement italien, avec une présence de plus en plus relevante dans les marchés les plus importants au monde.

Liste des usines et des marques subdivisés par secteur et en ordre alphabétique:
 Maison :
 Arrital Cucine, Birex, Casamania, Dall'Agnese, Dielle, Doc Mobili, Doimo Armonie del Sonno, Doimo Arredamenti, Doimo Cityline, Doimo Cityline Kids, Doimo Cucine, Doimo Decor, Doimo Design, Doimo Idea, Doimo International Group, Doimo Salotti, Doimo Sofas, Ennerev, Linea D Interni, Linea Italia, Passport, Relaxtime, Sedit.
 Bureau:
 Colmas, Doimo Desktop, DVO/Della Valentina Office, Emmegi, Frezza, IB Office Italia, Linea D-Work Space, Meco, SmartFile, Target.
 Contract:
 Doimo Cityline Contract, Doimo Contract.
 Sub-furniture:
 Follina Components.

Détails généraux du group:
 Surface totale: 380.000 mètres carrés couverts
 Numéro des employés total: oltre 1.000 (con l'indotto oltre 5.000).
 Force de vente Italie : 450 mandats (730 personnes).
 Force de vente étranger: 156 mandats (340 personnes).
 Point de vente Italie: 9.800.
 Point de vente étranger: 970.
 Principaux marchandise en ordre alphabétique: Amérique du Nord, Amérique du Sud, Belgique, Bulgarie, Corée, France, Allemagne, Grèce, Nigeria, Russie, Slovaquie, Espagne, Suisse et Ukraine

Die Doimo Gruppe in Mosnigo di Moriago wurde nach Kriegsende von 2 Brüdern unter große Schwierigkeiten aus der Taufe gehoben und immer wieder vergrößert.Heute gehören dieser verbandsähnlichen Kostellation 36 Firmen an. Der bisherige Chef dieses Unterbehmens Herr Giuseppe Doimo verstar leider am 1 Februar 2009.

Verzeichnis der Firmen unterteilt in verschiedene Sektoren
 Haus Sektor:
 Arrital Cucine, Birex, Casamania, Dall'Agnese, Dielle, Doc Mobili, Doimo Armonie del Sonno, Doimo Arredamenti, Doimo Cityline, Doimo Cityline Kids, Doimo Cucine, Doimo Decor, Doimo Design, Doimo Idea, Doimo International Group, Doimo Salotti, Doimo Sofas, Ennerev, Linea D Interni, Linea Italia, Passport, Relaxtime, Sedit.
 Buero Sektor:
 Colmas, Doimo Desktop, DVO/Della Valentina Office, Emmegi, Frezza, IB Office Italia, Linea D-Work Space, Meco, SmartFile, Target.
 Objekte Sektor:
 Doimo Cityline Contract, Doimo Contract.
 Sektor Sub-Lieferungen :
 Follina Components.

Generelle Charakteristischen der Gruppe

- Fläche der Gruppe: 380.000 q.mt.
 - Betriebsangehörige : mehr 1000 (5000)
 - Verkäufe in Italien: 450 verkaufspersonal.
 - Verkäufe Ausland :156 verkaufspersonal
 - Fachgeschäft in Italien : 9800
 - Fachgeschäft im Ausland : 970
 - Wichtigste ausländische Märkte: Nord Amerika , Sud Amerika, Belgien, Bulgarien, Korea, Frankreich, Deutschland, Österreich, Griechenland, Nigeria, Russland, Slovenien, Spanien, Schwitzerland, Ukranien.

Hablar de Grupo Doimo de Mosnigo de Moriago significa narrar la historia de los hermanos DOIMO , que después de la guerra , han empezado con gran determinación su proceso de crecimiento empresarial. El Grupo con jefe Giuseppe Doimo hasta su muerte del 1° de Febrero2009, se caracteriza por 36 empresas y marcas y representa una realidad en el mundo del mueble muy importante.

Elenco de las empresas del Grupo partido según las diferentes sectores.
 Casa Sector:
 Arrital Cucine, Birex, Casamania, Dall'Agnese, Dielle, Doc Mobili, Doimo Armonie del Sonno, Doimo Arredamenti, Doimo Cityline, Doimo Cityline Kids, Doimo Cucine, Doimo Decor, Doimo Design, Doimo Idea, Doimo International Group, Doimo Salotti, Doimo Sofas, Ennerev, Linea D Interni, Linea Italia, Passport, Relaxtime, Sedit.
 Oficio Sector:
 Colmas, Doimo Desktop, DVO/Della Valentina Office, Emmegi, Frezza, IB Office Italia, Linea D-Work Space, Meco, SmartFile, Target.
 Contarct Sector:
 Doimo Cityline Contract, Doimo Contract.
 Sector sub-entrega:
 Follina Components.

Datos generales del Grupo

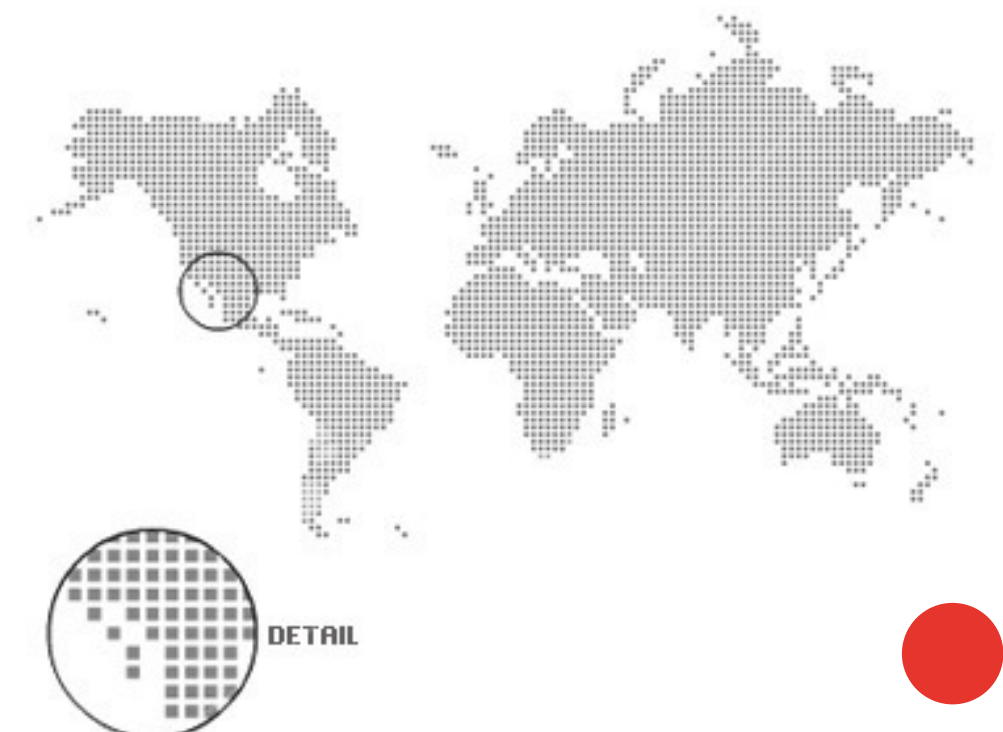
Superficie total: 380.000 mq
 Numero de trabajadores totales: 1000
 Fuerza de venta en Italia: 450 mandantes
 Fuerza de venta en el mundo : 156 mandantes
 Negocios de venta en Italia: 9800
 Negocios de venta en el Mundo :970
 Los principales mercados en el mundo: Nord America, Sud America, Belgio, Bulgaria,Corea,Francia, Germania, Grecia, Nigeria, Russia, Slovenia, Spagna,Svizzera, Ucraina.

主要的国际市场有： 奥地利, 法国, 葡萄牙, 比利时, 俄罗斯, 乌克兰, 希腊, 土耳其和以色列.

集团的创始人及主席GIUSEPPE DOIMO先生, 在工商业领域内创立了28家企业, 其中21家为家居家具业, 7家属于办公家具业。

要介绍位于TREVISO市MOSNIGO DI MORIAGO地区的DOIMO集团, 就要从DOIMO兄弟的故事说起。大战结束以后, 在强大的信心和足够的意愿的支持下开始了他们有着远大目标的创业历程。由此至今, 公司延用了他们的名字并建立了27家工商业企业 (20家家居家具业和7家办公家具业), 在国内甚至全球市场上真正展示了意大利家具的第一品牌。

集团中21家由GIUSEPPE DOIMO担任主席的企业为: DOIMO客厅家具 (1968), (1971), 经典家具 (1978), DOIMO设计 (1981), FREZZA家居迷 (1984), DOIMO的夏季 (1985), DOIMO的和谐睡眠 (1986), DOIMO的都市线条 (1991), DOIMO厨房家具 (1993), 内部 D 线条 (1993), ARRITAL厨房家具 (1996), BIREX (1997), DOIMO国际集团 (1997), DOIMO CONTRACT (1998), DOIMO沙发 (2000), DESKTOP (2000), DIELLE (2001), 流行家居 (2002), DOIMO装饰 (2004), ALL' AGNESE (2004), PASSPORT (2006) .



Imago Design è il laboratorio creativo fondato e coordinato dall'architetto Gian Luca Perissinotto. Riunisce architetti e art directors che elaborano strategie integrate di comunicazione aziendale operando in tutti i settori della progettazione (Industrial Design, Interior Design, Retail e Graphic Design). Dal prodotto allo shop, dallo show room al catalogo, Imago Design gestisce l'immagine di prestigiosi marchi industriali e commerciali, che si confrontano con i livelli più alti della competizione internazionale.

Imago Design is the creative think tank founded and managed by architect Gian Luca Perissinotto gathering architects and art directors to elaborate integrated strategies of business communication operating in every sector of design (Industrial Design, Interior Design, Retail and Graphic Design). From product to shop, from show room to catalogue, Imago Design manages the corporate image of prestigious industrial trademarks engaged at the highest levels of international industrial world.

Imago Design est un laboratoire créatif fondée et organisée par l'architecte Gian Luca Perissinotto. Elle réunit des architectes et des Art Directors que développent des stratégies intégrées de communication commerciale en tous les secteurs de conception (Industrial Design, Interior Design, Retail et Graphic Design). A partir du produit à l'achat, du show-room au catalogue, Imago Design gère l'image des grands marques industriels et commerciales que se mesurent avec les niveaux les plus hauts de la compétition internationale.

Imago Design ist ein kreative Labor, das von dem Architekt Gian Luca Perissinotto koordiniert ist. Art Directors und Architekten arbeiten zusammen um neue Strategie im alle Planung – Sektoren zurealisieren. (Industrie-Design, Interior Design, Retail und Graphic Design). Von Produkt bis Geschäfte, von Schauraum bis Katalog, realisiert Imago Design das Bild der wichtigsten Firmen.

Imago Design es un laboratorio creativo coordinado por el arquitecto Gian Luca Perissinotto. Este Laboratorio reúne arquitectos y art directors que elaboran estrategias por la comunicación empresarial operando en todos los sectores de la proyección (Design empresarial, Interior Design, Retail e Graphic Design). A partir de los productos a los negocios, desde la exposición hasta los catálogos, Imago Design realiza el imagen de las prestigiosas marcas italianas industriales y comerciales che se confrontan con los niveles mas altos de competición internacional.

IMAGO是由设计师GIAN LUCA PERISSINOTTO策划并创建成立的设计室。设计师们和艺术指导们设计的相互结合补充的策略正作为企业文化贯穿所有不同设计领域（工业设计，内部装潢设计，零售商店的图纸设计）。从创作到商店，从展示厅到样品目录，IMAGO设计室策划经营着商业界里具有一定声望的，在国际市场上有较高竞争力的品牌的形象。

Lo Studio Driusso Associati Architetti spazia nei settori dell' Architettura, Allestimenti, Industrial Design. L'approccio progettuale è particolarmente attento alla ricerca formale, alle innovazioni tecnologiche e alle sperimentazioni sui materiali. Particolare attenzione viene data alla progettazione della luce, sia naturale che artificiale. Lo studio opera sia in Italia che in campo Internazionale, ha conseguito numerosi premi e menzioni speciali per realizzazioni sia nel campo dell'architettura che del design, ultimo il prestigioso Good Design Graphic Award (Dic. 2006) del Chicago Athenaeum Museum of Architecture and Design."

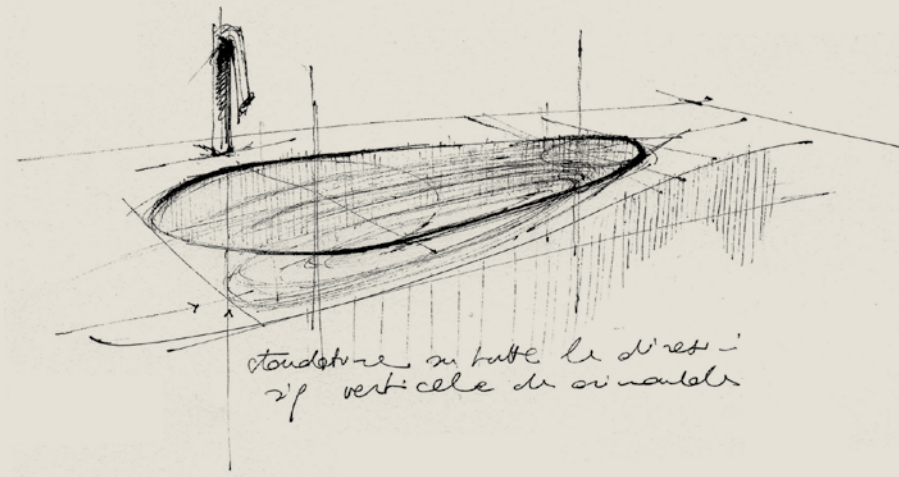
The Architectural firm Studio Driusso Associati Architetti spans the fields of architecture, interior design and industrial design. The planning approach is particularly attentive to the search for the right forms and shapes, technological innovation and experimental use of materials. Special attention is devoted to the shaping of light, be it natural or artificial. The office works with all the countries in the world, and it has obtained several prizes and special mentions both in the architectural field and for the design also .The latest received is the impressive Good Design Graphic Award (dic.2006) from the Chicago Athenaeum Museum of Architecture and Design.

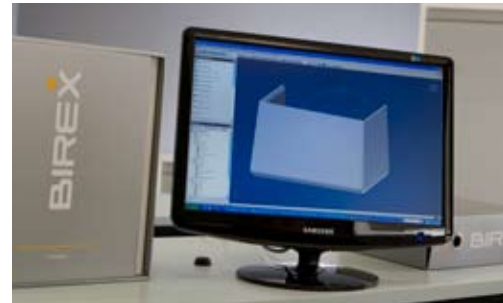
Le bureau Driusso Associati Architetti embrasse les secteurs de l'architecture, des installations et aussi du design industriel. L'approche au projet est surtout attentif à la recherche des formes, aux innovations technologiques et aux essais sur le matériaux. Un soin particulier est donné au projet sur la lumière, soit naturelle soit artificielle. Le bureau travail en Italie mais aussi au niveau international et il a gagné différents primes et mentions spéciales. Pour des réalisations soit en architecture soit pour son design, dernier les fameux Good Design Graphic Award (Dic.2006) du Chicago Athenaeum Museum of Architecture and Design.

Das Atelier Driusso Associati Architekten arbeitet in verschieden Sektoren von Architektur, Industrie Design und Ausstattungen. Die Projekte sind wichtig für die technologische Innovationen, Materielle - Versuchen. Spezielle Wichtigkeit wird an künstliche und naturelle Licht gegeben. Das Atelier arbeitet auch für internationale Projekte und hat viele Prämie gewonnen. Das letzte eindrucksvolle Preis wurde an Good Design Graphic Award (Dez. 2006) im Chiacago Athenaeum Museum of Architecture and Design gewonnen.

El estudio Driusso Associati Arquitectos abarca en los sectores de la Arquitectura, Instalaciones, industrial Design. Los proyectos están particularmente atentos a la búsqueda formal, a los innovaciones tecnológicas y a los experimentaciones en los materiales. Atención particular la dan a la luz artificial y natural. El estudio trabaja en Italia pero también en varios países internacionales. Este estudio consiguió también diferentes premios por la realización en la arquitectura o en el design. El ultimo prestigioso premio es el Good Design Graphic Award (dic.2006) al Chicago Athenaeum Museum of Architecture and Design.

DRIUSSO ASSOCIATI建筑设计室同时跨越于建筑,室内装潢及工业设计领域,立意规划方面尤其注重寻找正确的表现形式,技术的改革和对于原材料的实验.主要表现于对光的塑造设计,包括自然光照和人造光线.设计室的事业不仅局限于本土,更致力世界范围的发展.曾经得到过无数奖项和提名,在建筑及设计领域内有着卓越的成就,最后一枚奖项是在2006年12月的极具声望的CHICAGO ATHENAEUM MUSEUM OF ARCHITECTURE AND DESIGN上获得的设计金奖.





Lo studio la progettazione dei nuovi prodotti viene condotta dal ns. ufficio ricerca & sviluppo in stretta collaborazione dei designer esterni e laboratori di ricerca per testate materiali e finiture.

Study and project of new products is held by our research and development department, in close cooperation with external designers and research laboratories to test materials and finishes.

L' étude et le projet des nouveaux produits est fait en collaboration avec des designers externes et des laboratoires de recherche pour tester les matériaux et les finitions.

Die Planungen unserer neuen Modelle wird von unserem Büro für Forschung und Entwicklung mit dem Hilfe von Designer gefertigt.

El estudio y la realización de los productos nuevos está hecha por nuestro oficina de búsqueda y progreso y colaboración con designer y laboratorios de búsqueda materiales y acabados.

新产品的设计研究项目是在我们市场开发部与外部设计师及研究室的紧密合作下，来进行材料的测试与完善。

RAPPORTO DI PROVA
76252 / 1

Spett. BIREX SRL
VIA CARMAGNA 11A
20074 FONTANAFREDDA (PV)
ITALY

Recupero campione: 15-12-06
Esecuzione prova: 18-12-06
Emissione rapporto: 20-12-06
Denominazione campione: PIANO ROVERE MORO PER BAGNO

Quadrettatura EN ISO 2409/94

Metodi:
Strumento manuale con lama singola con spazatura 1 mm e asportazione mediante nastro adesivo.
Strumento manuale con lama singola con spazatura 2 o 3 mm e asportazione mediante pennello soffice.
Nastro adesivo secondo norma IEC 454-2 larghezza 19 mm.

Risultati della prova:

Spazio tra le lami	Classificazione	Osservazioni	Spessore vernice
1 mm	0	nessuna porzione di film di vernice asportata	da 0 a 60 µm supporti duri
2 mm	0	nessuna porzione di film di vernice asportata	da 0 a 60 µm supporti teneri
2 mm	0	nessuna porzione di film di vernice asportata	da 61 a 120 µm supporti duri e teneri
3 mm	0	nessuna porzione di film di vernice asportata	da 121 a 250 µm supporti duri e teneri

Conclusioni:
- non essendo stato misurato lo spessore, la prova è stata eseguita con tutte le spazzature;
- sulla base dell'esperienza del Catas, il risultato ottenuto con la spazzatura di 1 mm è molto maggiormente significativo dell'insorgenza di eventuali difetti in uso;
- non è stata effettuata l'identificazione analitica del materiale sottoposto a prova.

Il responsabile di reparto:
GOS S.p.A.

La certificazione del rapporto è qualificata dalla Ditta certificata GOS S.p.A. in base al numero di prova e alla data di emissione del rapporto. Questo rapporto di prova non può essere riprodotto, parzialmente, totalmente, ridistribuito, e modificato senza il permesso scritto dalla GOS S.p.A.

pag. 1/1

RAPPORTO DI PROVA
76252 / 2

Spett. BIREX SRL
VIA CARMAGNA 11A
20074 FONTANAFREDDA (PV)
ITALY

Recupero campione: 15-12-06
Esecuzione prova: 18-12-06
Emissione rapporto: 20-12-06
Denominazione campione: PIANO ROVERE MORO PER BAGNO

Comportamento delle superfici ai prodotti di pulizia PTP 53/95

Metodi:
La prova consiste nell'applicare un batuffolo di cotone imbevuto del prodotto di prova non diluito sulla superficie in esame.
Tali prodotti vengono applicati con dei nastri di cotone di diametro sufficiente ad ilare il prodotto in ambiente normale.
Trascorso il periodo previsto, si pulisce la superficie e si procede all'ispezione visiva degli eventuali effetti.

Tempo di applicazione: 16 ore

Risultati:

Prodotto	Valutazione	Osservazioni
Acqua Sapone	5	non si riscontrano difetti
Carboclean Ace	5	non si riscontrano difetti
Armonica (sol. 10%)	5	non si riscontrano difetti
Alcol denaturato	5	alcuna visibile da distacco decorato
L'iso-Forno cucina	4	linee alone appena visibile
Valeo	5	non si riscontrano difetti
Vetro	5	non si riscontrano difetti
San L'asido	1	forte degrado superficiale
Spei & Spei	5	non si riscontrano difetti
Marmo Lindo	5	non si riscontrano difetti
Cl multiuso	1	forte degrado superficiale
Cl Gel con carboclean	5	forte degrado superficiale
Cl Gel con carboclean	5	non si riscontrano difetti
Prodotto Spray	5	non si riscontrano difetti
Prodotto Legno vivo	5	non si riscontrano difetti
Prodotto Legno pulito	5	non si riscontrano difetti
Prod. cl	5	non si riscontrano difetti

Conclusioni:
- la certificazione del rapporto è qualificata dalla Ditta certificata GOS S.p.A. in base al numero di prova e alla data di emissione del rapporto. Questo rapporto di prova non può essere riprodotto, parzialmente, totalmente, ridistribuito, e modificato senza il permesso scritto dalla GOS S.p.A.

Il responsabile di reparto:
GOS S.p.A.

La certificazione del rapporto è qualificata dalla Ditta certificata GOS S.p.A. in base al numero di prova e alla data di emissione del rapporto. Questo rapporto di prova non può essere riprodotto, parzialmente, totalmente, ridistribuito, e modificato senza il permesso scritto dalla GOS S.p.A.

pag. 1/1



Birex si avvale del programma grafico TRE-CAD per il caricamento, lo sviluppo e la renderizzazione degli ordini, il medesimo programma viene fornito gratuitamente alla clientela per il calcolo dei preventivi e i relativi render da fornire al cliente privato. Il programma di render permette il progetto totale del bagno con l'inserimento dei rivestimenti, ed ha un archivio di cabine doccia, vasche sanitari etc.

Birex makes use of a graphic software called TRE CAD for the loading the processing and the rendering of the orders. The same program is given for free to the customers to realise quotations and private customers' rendering. Rendering's program enables to achieve a complete project of bathroom by adding coatings, and with files of showers, sanitary ware bathtubs etc.

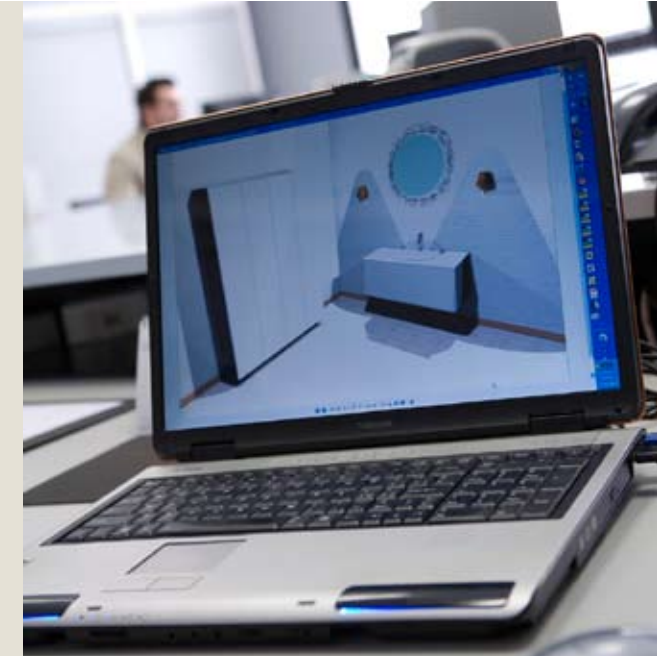
Birex utilise le logiciel TRE-CAD pour le chargement, le développement et la production des commandes. Le même logiciel est donné gratuitement à la clientèle pour le calcul des devis et le relatifs render à fournir au client particulier. Le logiciel permet de réaliser un projet complet de salle de bains, en rajoutant revêtements, et aussi un archive de cabine de douche, baignoires, sanitaires... etc

Birex verwendet einen Zeichnungsprogramm TRE- CAD für die Betreuung und die Realisierung der Bestellungen. Dieses Zeichnungsprogramm wird auch an Kunde kostenlos geliefert um eigene Kalkulation des Kostenvorschlagen zu erstellen. Mit diesem Programm kann man di komplette Badezimmer (Dusche, Badewanne, sanitär Anlage)

Birex utiliza un sistema grafico TRE-CAD por la realización de los pedidos. El mismo programa lo podemos dar también a los clientes para calcular los presupuestos por su los compradores finales. El programa de render permite realizar el proyecto total del baño con un bañeras, duchas...

BIREX利用TRE-CAD三维绘图软件来进行对于数据的输入, 开发以及三维策划, 此程序无偿为客户提供价格预算, 其丰富的功能更能为客户量身定做。该程序可根据输入的要求呈现一个拥有全套设备的卫浴空间, 并拥有不同的淋浴房, 浴缸等供选择。

FOTO RENDER BIREX
++ IMMAGINI
TROPPO DEBOLE



La componibilità estesa che Birex offre ai propri clienti è possibile grazie alla foratura in base all'ordine di componenti neutri tenuti a magazzino. La produzione è completamente informatizzata, bindelle di tracciabilità forniscono le informazioni necessarie in ogni fase di lavorazione, eliminando le possibilità di errore.

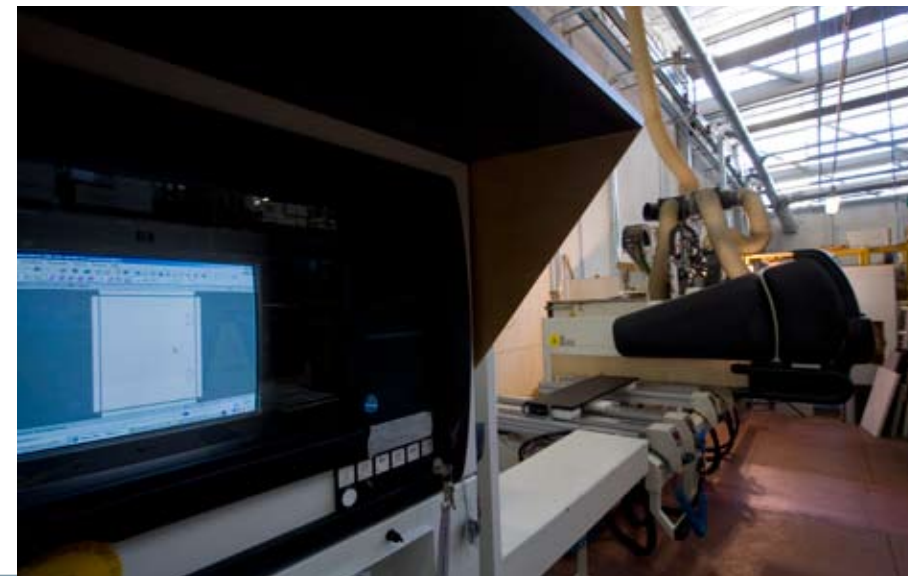
The wide possibility to combine different elements that Birex gives to its own customers can be realised by the piercing of ordered neutral components kept in the warehouse. Production is totally computerised, traceability labels give the information needed for every production phase, cancelling mistakes possibilities.

La grande quantité des différents éléments que Birex donne à son clients, est possible grâce au système de perçage sur la base de l'ordre de composants gardés en stock. La production est totalement informatisé, on a des étiquettes de traçabilité que donnent les informations nécessaire pendant chaque phase de travail, et ce système baisse fortement les possibilités d'erreur.

Die Modularität von Birex ist möglich dank den Bohrungen von Komponenten die nur gegen Bestellung gemacht werden. Die Produktion ist computerisiert mit Etikette die alle Informationen und Beschreibung über die Elementen geben.

La variedad de productos de Birex es posible gracias a los componentes neutros en el almacén. Toda la producción está informatizada con etiquetas que tienen todas las características de los muebles necesarias por todas las fases de trabajo.

采用仓库内充足的各类基本配件来机动灵活的自由拆配，使BIREX能为客户提供相当广泛多样的组配。生产操作完全信息化，数据测量的记录给一切工作提供必要的信息，并同时排除错误的可能。



La verniciatura e la laccatura vengono realizzate con un impianto "ecologico" di nuova generazione installato nel 2008 che permette un'ottima qualità di laccatura senza emissioni di gas nocivi. La cabina di spruzzo è completamente fuori polvere e l'essiccazione tramite una macchina di trattamento dell'aria mantiene temperatura e umidità costante in tutte le stagioni dell'anno. L'impianto di miscelazione tinte associato all'essiccazione costante permette una costanza di tonalità nelle tinte laccate anche se realizzate a distanza di molto tempo. Su tutto il prodotto laccato viene applicata una pellicola protettiva antigraffio che rimane fino a montaggio presso il cliente finale eseguito.

Varnishing and lacquering are realised with an ecological last generation system, installed in 2008 that allows a perfect quality lacquer without issue of toxically gases. Spray cabin is totally lacking in any kind of dust and the operation of drying is done by a machine that keeps constant air and humidity in all the seasons of the year. Mixing plant for dyes, combined with the fixed drying grants the same colour of different units even if lacquered after a lot of time. It is also applied a protective film against scratches and this is kept till the setup is completed by the final customers.

Vernissage et laquage sont réalisés avec un implantation écologique de nouvelle génération installé en 2008 que permet une qualité optimale de laque sans émissions des gaz toxiques. La cabine de vernissage est sans aucun type de poudre et le séchage est fait avec une machine de traitement de l'air que maintient une température et une humidité constantes en toutes les saisons de l'année. L'implantation de mélange de teintés, avec son séchage constant donne un coloris pareil à toutes les teintés laquées même si faites après beaucoup du temps. Sur tout le produit laqué est mise un film de protection contre le égratignures que reste jusqu'au montage completé chez le client particulier.

Die Lackierung wird durch ein neues, ökologisches System gemacht, die eine optimale Qualität der Lackierung gibt. Die Kabine für die Lackierung ist ohne Pulver. Durch Luftionisationsgeräte ist die Temperatur immer gleich und ohne Feuchtigkeit zu jeder Jahreszeit. Dank der Farbemischanlage und der Trocknung sind immer die lackierte Farbtonen gleich auch nach langer Zeit. Alle unsere lackierte Produkte sind mit kratzfestes Film ausgestattet.

La barnizadura se hace con un sistema ecológico de nueva generación instalado en el 2008 que permite una optima cualidad de lacado sin gas nocivos. La cabina donde se laca la mercancía es completamente sin polvo y el secado del aire hace si que la temperatura y la humedad sean siempre igual en todos los meses del año. Este sistema permite realizar el mismo color después de mucho tiempo. En todos los productos lacado se coloca una película para proteger la superficie.

采用仓库内充足的各类基本配件来机动灵活的自由拆配，使BIREX能为客户提供相当广泛多样的组配。生产操作完全信息化，数据测量的记录给一切工作提供必要的信息，并同时排除错误的可能。



Lo stoccaggio, smistamento ed il carico sono completamente automatizzati e gestiti tramite un software specifico che identifica il collo dal barre code presente nell'etichetta, lo immagazzina, lo smista e lo carica con un margine di errore zero.

Storage, switching and loading are totally automatic and organised through a specific software that identifies the box by the reading of the bar code present in the label, then stocked, and loaded with the lowest possibility of mistake.

Le stockage, triage et le charge sont totalement automatisés sont organisés parmi d'un logiciel que identifie le colis par le code à barre présent sur l' étiquette, il le garde en stock ...et après il le charge avec un marge d'erreur de zéro.

Unsere Lager ist automatisiert mit einer speziellen software um die verschieden Pakete ohne Fehler auseinander zu halten. Die Pakete werden getrennt und später gesendet.

El almacenamiento y la organización de la mercancía están completamente automatizados a través de un sistema con códigos de barras.

有着完全自动化的仓储, 分拣和装卸管理, 一套能识别条形码标签的软件, 从而使仓储, 分拣和装卸的误差幅度为零。



CAMPUS. VERSA. MEMENTO. FACTO.

Lo stoccaggio, smistamento ed il carico sono completamente automatizzati e gestiti tramite un software specifico che identifica il collo dal barre code presente nell'etichetta, lo immagazzina, lo smista e lo carica con un margine di errore zero.

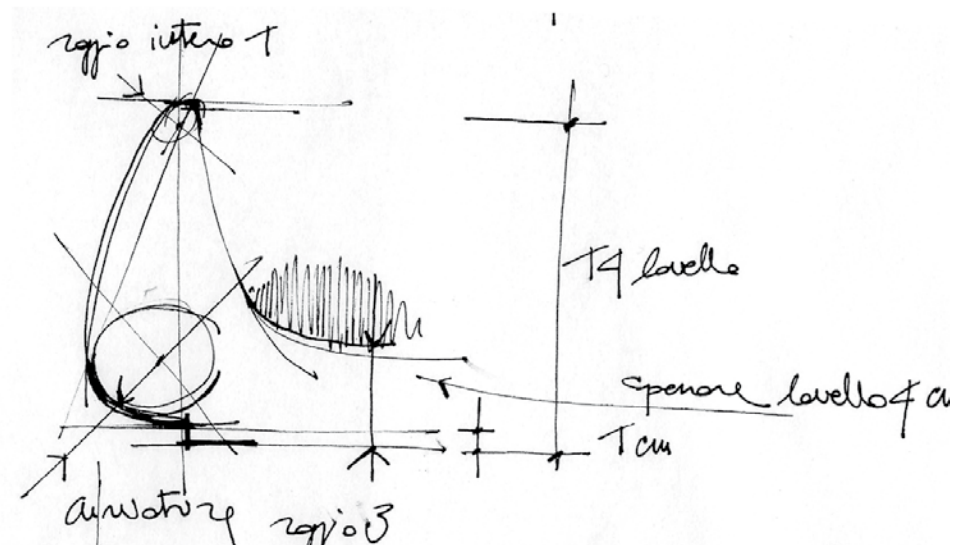
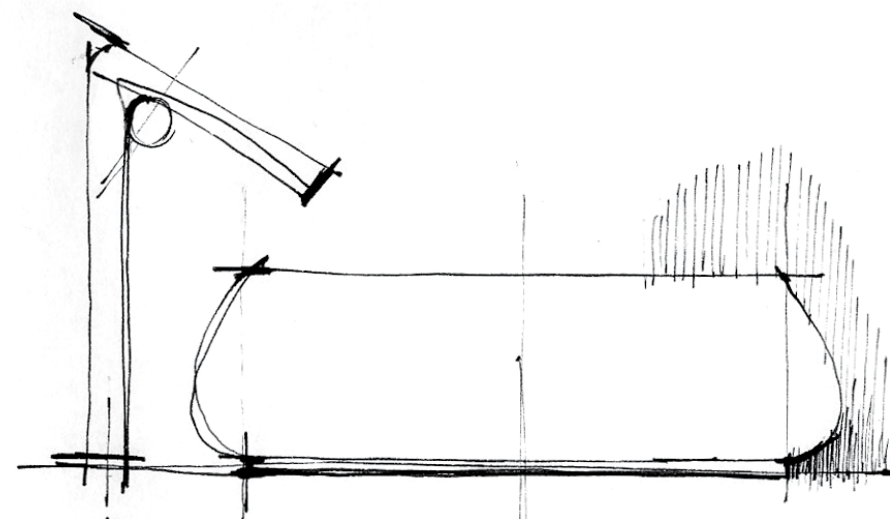
Storage, switching and loading are totally automatic and organised through a specific software that identifies the box by the reading of the bar code present in the label, then stocked, and loaded with the lowest possibility of mistake.

Le stockage, triage et le charge sont totalement automatisés sont organisés parmi d'un logiciel que identifie le colis par le code à barre présent sur l' étiquette, il le garde en stock ...et après il le charge avec un marge d'erreur de zéro

Unsere Lager ist automatisiert mit einer speziellen software um die verschieden Pakete ohne Fehler auseinander zu halten. Die Pakete werden getrennt und später gesendet.

El almacenamiento y la organización de la mercancía están completamente automatizados a través de un sistema con códigos de barras.

Unsere Lager ist automatisiert mit einer speziellen software um die verschieden Pakete ohne Fehler auseinander zu halten. Die Pakete werden getrennt und später gesendet.



CAMPUS



Lo stoccaggio, smistamento ed il carico sono completamente automatizzati e gestiti tramite un software specifico che identifica il collo dal barre code presente nell'etichetta, lo immagazzina, lo smista e lo carica con un margine di errore zero.

Storage, switching and loading are totally automatic and organised through a specific software that identifies the box by the reading of the bar code present in the label, then stocked, and loaded with the lowest possibility of mistake.

Le stockage, triage et le charge sont totalement automatisés sont organisés parmi d'un logiciel que identifie le colis par le code à barre présent sur l' étiquette, il le garde en stock ...et après il le charge avec un marge d'erreur de zéro.

Le stockage, triage et le charge sont totalement automatisés sont organisés parmi d'un logiciel que identifie le colis par le code à barre présent sur l' étiquette, il le garde en stock ...et après il le charge avec un marge d'erreur de zéro.

Unsere Lager ist automatisiert mit einer speziellen software um die verschieden Pakete ohne Fehler auseinander zu halten. Die Pakete werden getrennt und später gesendet.

El almacenamiento y la organización de la mercancía están completamente automatizados a través de un sistema con códigos de barras.



Birex progetta gli spazi espositivi dei propri clienti fornendo anche spunti e indicazioni per la disposizione della pianta, il prodotto da esporre ed il servizio di styling, in modo da dare un'immagine coordinata ai propri show room in tutto il mondo.

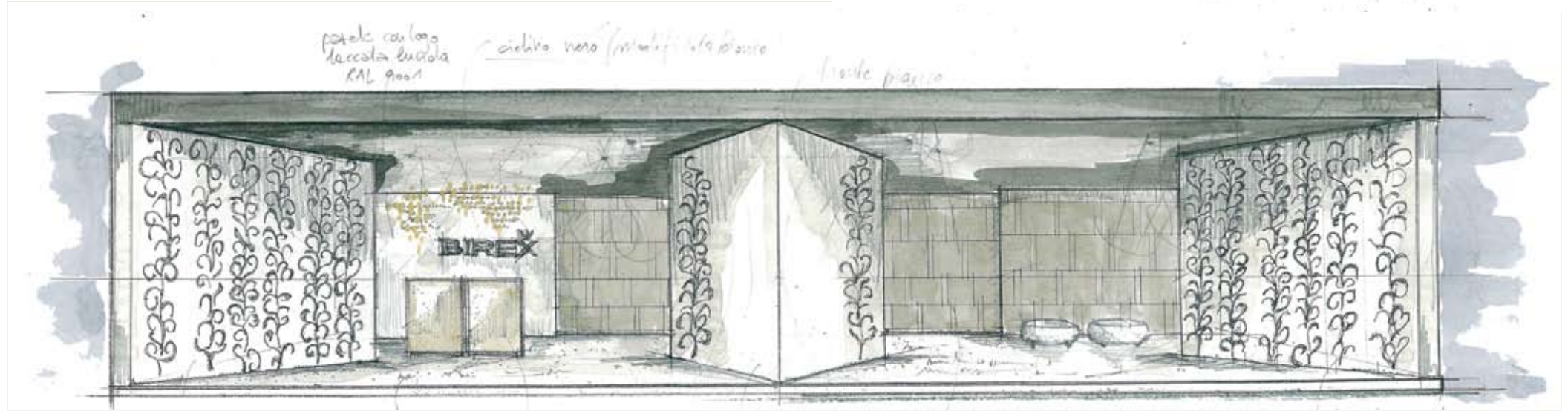
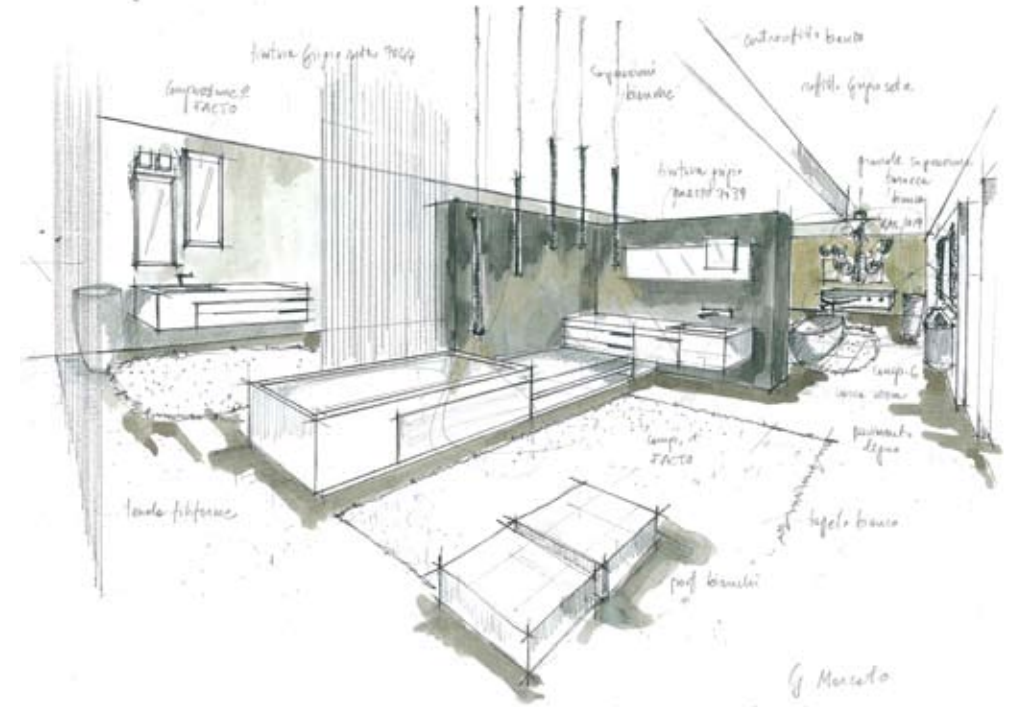
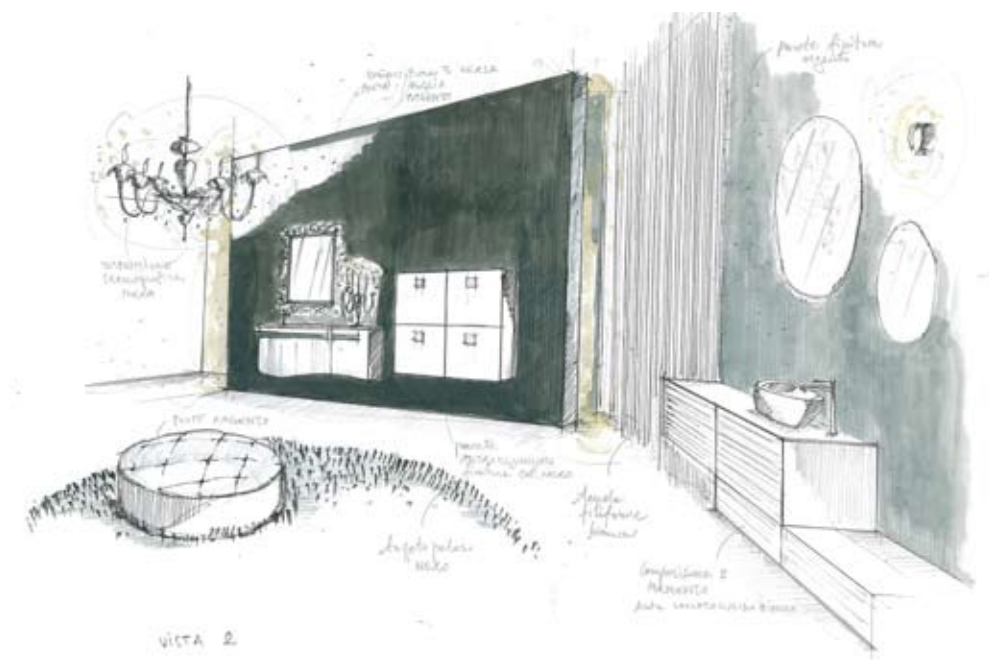
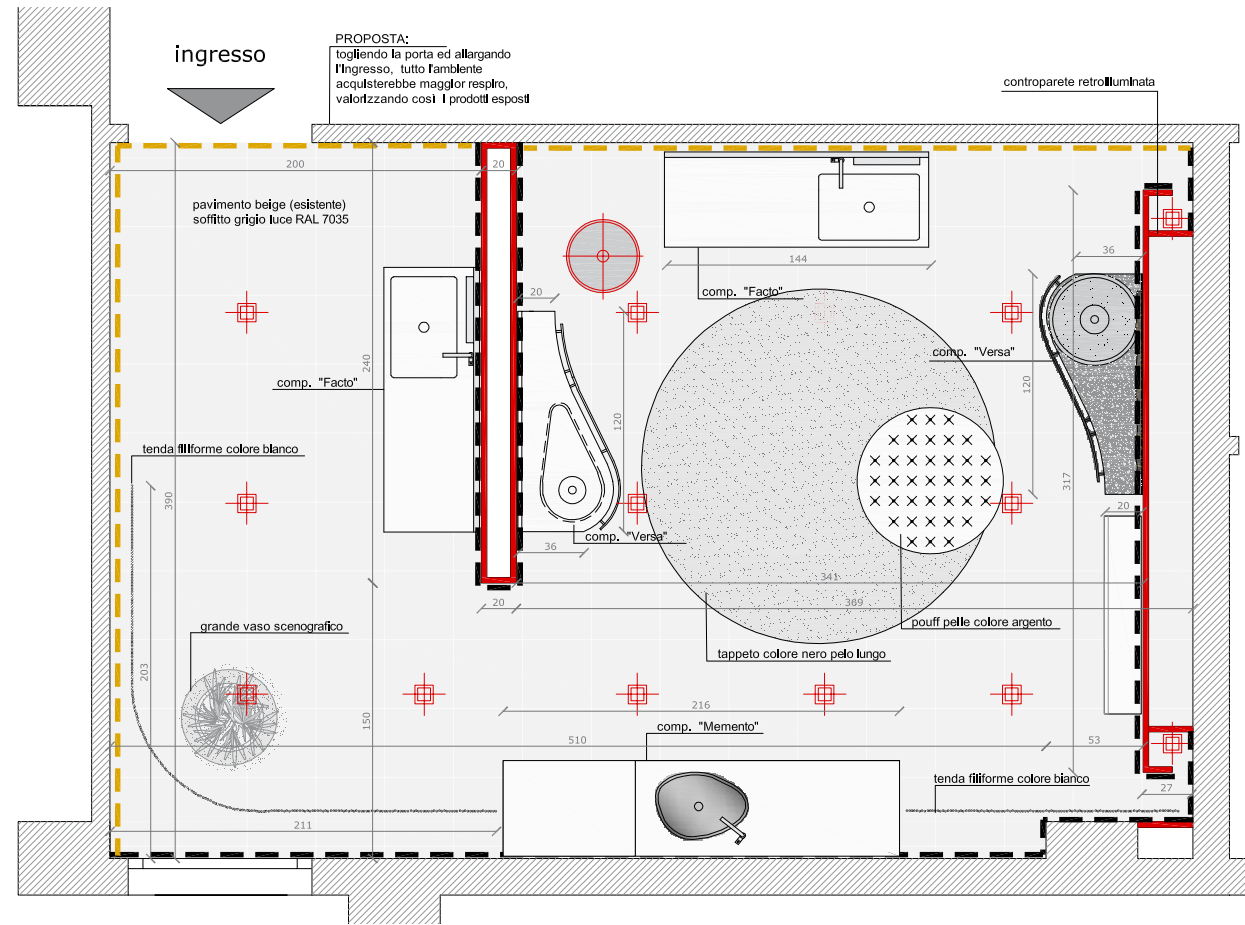
Birex designs stand areas of its own customers giving ideas and advises' allocation, telling also how the product can be shown and offering also a styling service, and all of these in order to give a coordinate image to its showroom all around the world.

Birex projet les espaces d' exposition des propres clients donnent des idées et faisant des propositions pour la disposition des meubles à exposer et pour l'organisation de l'espace, avec aussi le service styling pour donner une image coordonnée à tous les showrooms du monde.

Birex plant die Ausstellungen den Kunden und gibt Tipps und Anregungen für die Realisierung des Showroom.

Birex proyecta los espacios de las exposiciones dando a los clientes indicaciones para colocar los muebles. Vamos a dar también la correcta imagen de Birex en todo el mundo.

BIREX同时还为那些需要设计展览空间的客户提供一些针对展示的设置引导, 我们所极力推崇的对造型的服务, 是为将各自的展示厅以相应的形象彰显世界。



Uno scenografico show room di mq. 400 Vi aspetta per illustrarVi tutte le ns. collezioni.

A wonderful showroom of 400 m² is waiting you to show you all our collections.

Un showroom scénographique de 400 mètres carrés vous attend pour vous montrer toutes nos collections.

Birex betreibt einen neuen Schauraum von 400 m² um alle Neuheiten zu präsentieren.

La exposición de nuestra empresa es de 400 mq para ilustrar todos nuestros productos y colecciones nuevas.

一个40平米具有舞台效果的展示厅将向大家展示我们的系列。BIREX利用TRE-CAD三维绘图软件来进行对于数据的输入，开发以及三维策划，此程序无偿为客户提供价格预算，其丰富的功能更能为客户量身定做。该程序可根据输入的要求呈现一个拥有全套设备的卫浴空间，并拥有不同的淋浴房，浴缸等。





Birex è in grado di gestire forniture a contratto anche con quantità importanti con una capacità produttiva che può raggiungere i 700 colli/giorno ed un ufficio progettazione che può effettuare il rilievo delle misure e la personalizzazione del prodotto in base al capitolato del cliente.

Birex can offer contract supply even in quantities with a production capacity that can reach 700 boxes /day and a project department that can realise the survey and that can also personalise the products on the base of client's needs.

Birex est aussi organisée pour gérer fourniture contract et de qualité avec une capacité de production que peut joindre le 700 colis/jour et elle a aussi a bureau pour le projets que peut effectuer le relief des dimensions et personnaliser le produit sur la base du cahier du client.

Birex ist auch dank modernster Produktion in der Lage , große Objekte zu liefern. Bis zu 700 Elemente pro Tag und neuester Stand der Technik machen diese möglich. Sonderanfertigungen für Objekte sind ebenfalls kein Problem.

Birex tiene la posibilidad de producir 700 elementos al días, por esta razón podemos hacer cantidades importantes de material gracias también a nuestro oficio de proyectos.

BIREX有能力处理数量可观的供应合同，生产量能达到700件/天，策划设计室善于处理尺度的测量及根据客户提供的细则对产品进行人性化设计。

RUSSIA
Hotel Russia
PARIGI
Hotel Parigi
SPAGNA
Hotel Spagna
SLOVENIA
Hotel Slovenia



ATTENDERE FOTO DA BIREX





BIREX

Via Chiaradia, 11/A
33074 Fontanafredda (PN) Italy
Tel. +39 0434 565751 r.a.
Fax +39 0434 99151

birex@birex.it
www.birex.it

GRUPPO **DOIMO**

20
1989 | 2009

BIREX

BIREX